

TÉRMINOS DE REFERENCIA

OPORTUNIDAD DE CONTRATACIÓN:

Asistencia en comunicación

Costa Rica Octubre, 2023

1. NOMBRE DE LA CONTRATACIÓN:

Asistencia en comunicación

2. JUSTIFICACIÓN

La Fundación para la Paz y la Democracia (FUNPADEM) es una organización no gubernamental, sin fines de lucro y no partidista; cuya misión es realizar acciones protagónicas en la construcción conjunta de sociedades más libres, justas y solidarias, sustentadas sólidamente en la paz y la democracia. Tiene como visión fortalecer la paz, la democracia, y el desarrollo con equidad; siendo un referente necesario en el análisis y discusión de estos temas.

La Fundación cuenta con más de 35 años de trayectoria ininterrumpida en la realización de acciones estratégicas para la promoción del desarrollo humano sostenible, todas basadas en los valores de la ética, la calidad y la solidaridad. Desde su creación, ha trabajado diversos proyectos de cooperación para el desarrollo tales como: derechos humanos, comunicación para el desarrollo, gobernanza democrática, adaptación y mitigación al cambio climático, gobernabilidad ambiental, seguridad y prevención de las violencias y el delito, resolución de conflictos, descentralización y desarrollo local, partidos políticos, migración y derechos laborales.

FUNPADEM es considerada una de las ONG más sólidas, prestigiosas y destacadas a nivel centroamericano en materia laboral, paz y democracia, siendo, además reconocida internacionalmente por su capacidad de convocar a diversos interlocutores, tomadores de decisión y sectores, con el objetivo de crear e implementar, de manera colectiva, nuevas e innovadoras estrategias para el abordaje de los diferentes retos que enfrentan nuestras sociedades.

Todas las acciones estratégicas se enmarcan en seis áreas programáticas:

- Justicia y Cumplimiento Laboral.
- Gobernanza Democrática.
- Gobernanza Ambiental.
- Seguridad y Prevención del delito y las violencias.
- Programa de Formación y Educación para el Desarrollo.

Además de ser una organización de la sociedad civil, FUNPADEM es el Centro de Pensamiento No.1 del ranking de Transparencia y Buen Gobierno de Centroamérica según el ÍNDICE GLOBAL GO TO THINK TANK 2022, elaborado por el Programa "Think Tanks y Sociedades Civiles" de la Universidad de Pennsylvania.

El Centro de Pensamiento de FUNPADEM, fue calificado como:

- El 2º en América Latina, el 1º en Centroamérica, y el 54º del mundo en Transparencia y Buen Gobierno.
- Entre los mejores diez centros de pensamiento de Centroamérica, en la categoría "Mejores Centros de Pensamiento en Centroamérica y Sudamérica".
- 2º Centro de Pensamiento en Centroamérica en "Mejores Centros de Pensamiento en Política Social".

3. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Apoyar al Oficial de Comunicación en la gestión de las acciones de comunicación y divulgación.

Objetivos Específicos:

- a) Apoyar la gestión y el seguimiento diario de las comunicaciones de la fundación. Esto incluye programar y publicar contenido, responder a comentarios y mensajes, y monitorear las interacciones en línea para mantener una comunicación efectiva con el público objetivo.
- b) Crear contenido y/o participar en la creación de contenido atractivo y relevante para las cuentas de redes sociales de los proyectos.
- c) Esto puede incluir la creación de publicaciones, imágenes, gráficos, videos cortos y otros elementos multimedia que ayuden a comunicar los mensajes y logros del proyecto.
- d) Contribuir a la planificación y desarrollo de las estrategias de comunicación. Identificar temas clave, tendencias y oportunidades para aumentar la visibilidad de los proyectos y fomentar la participación pública.

4. RESULTADO

Se aumentan las capacidades en gestión de la comunicación de la organización y se potencian los resultados y la socialización de las metas, indicadores y actividades propuestas por los proyectos.

5. ACTIVIDADES POR REALIZAR

Dentro de las actividades de esta contratación, la persona especialista deberá al menos:

- a. Realizar investigaciones y análisis sobre las tendencias de las redes sociales y las mejores prácticas de comunicación digital. Identificar oportunidades de mejora y recomendar estrategias para optimizar el alcance del proyecto y el impacto en las redes sociales.
- b. Trabajar en estrecha colaboración con otros miembros del equipo de comunicaciones y del equipo del proyecto para mantenerse al tanto de las actividades y logros del proyecto. Coordinar y compartir contenido relevante de redes sociales en línea con la estrategia general de comunicación.
- c. Utilizar herramientas de análisis de redes sociales para monitorear el rendimiento de las publicaciones y campañas en redes sociales. Preparar informes periódicos que muestren el impacto de las actividades en línea y haga recomendaciones para mejorar los resultados.

- d. Desarrollar campañas de comunicación digital para las redes sociales priorizadas de los proyectos.
- e. Generación y seguimiento de contenido para Instagram, Facebook y Tiktok y las redes sociales pertinentes.
- f. Seguimiento del contenido divulgado en redes sociales, como por ejemplo podcast, sobre el programa con expertos en la materia y beneficiarios del programa, que posteriormente podrán ser utilizados como complemento a las capacitaciones.
- g. Diseño y desarrollo de materiales POP como cordones, camisetas, botellas de agua y llaveros.
- h. Administración de sitio web en formato WordPress.

6. DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

El periodo de la contratación será de tres meses, iniciando el 01 de noviembre del 2023, con posibilidades de prórroga

Se estima un esfuerzo semanal de 24 horas bimodales (el horario será negociado entre las partes). La presente contratación rige en modalidad de planilla y aplicando a ellos las respectivas cargas sociales vigentes en el país; es posible una extensión mediante una adenda al contrato.

7. PERFIL DE LA PERSONA OFERENTE

Se requiere de la contratación de una persona física con las siguientes características:

1. Estudiante avanzando de al menos bachillerato, o egresado, de las carreras de Relaciones Internacionales, Relaciones Publicas, Diseño Gráfico, Diseño Publicitario o carreras afines al área de comunicación.
2. Con manejo de programas y/o plataformas de diseño, especialmente CANVA. Deseable conocimiento básico en programas del paquete Adobe tales como Illustrator, InDesign o Photoshop.
3. Con conocimiento en la gestión de redes sociales, especialmente Facebook, Instagram y TikTok.

8. HONORARIOS

El monto bruto de la contratación es de US 550,00 (quinientos cincuenta dólares estadounidenses exactos) mensuales, aplicando a ellos las respectivas cargas sociales vigentes en el país.

9. REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD DE OFERTAS

Serán admisibles a concurso **únicamente** Las ofertas que cumplan con las condiciones generales, específicas, legales y técnicas solicitadas. A efectos de considerarse una oferta válida, el o la oferente debe llenar el formulario de aplicación disponible en el que se le solicitará:

- a. Adjuntar su Hoja de Vida.
- b. Adjuntar título de educación universitaria o certificación de materias aprobadas de ser estudiante aún.
- c. Cualquier información que haga constar que se cuenta con el conocimiento, destrezas o habilidades solicitadas en el "Perfil de la persona oferente".

El enlace para concursar y enviar los atestados está disponible aquí:

<https://forms.gle/9LskGRqo6u9c92Uy6>

Nota: deberá de enviar una captura de pantalla al finalizar el formulario a la dirección rsemeraro@funpadem.org indicando en el Asunto del Correo el título del concurso.

10. CONDICIONES DE LA CONTRATACIÓN

- a. Todos los instrumentos, propuestas metodológicas planteadas, productos intermedios y finales serán sometidos a aprobación por parte de FUNPADEM y el socio implementador del proyecto, bajo las personas que estos designen.
- b. La persona física contratada está obligada en realizar las modificaciones que se le indiquen según el tiempo asignado.
- c. Cuando aplique, todos los materiales utilizados deberán presentarse en el formato del proyecto.
- d. En el momento requerido, se realizarán las reuniones entre las partes técnicas responsables de FUNPADEM, el socio implementador y la contraparte contratada para la revisión de instrumentos, plan de trabajo, cronograma y avance de productos, etc.
- e. Cuando aplique, la persona contratada deberá brindar las listas de asistencia de las actividades que se realicen, así como una galería fotográfica de todo el proceso.

12. PLAZO DE RECEPCIÓN DE OFERTAS

La presentación de ofertas deberá realizarse por medio del formulario indicado en "Requisitos de Admisibilidad de las Ofertas" a más tardar el día **16 de octubre del 2023** a las **05:00 pm (hora de Centroamérica)**.

Nota: deberá de enviar una captura de pantalla al finalizar el formulario a la dirección rsemeraro@funpadem.org indicando en el Asunto del Correo el título del concurso.

Cualquier duda puede ser consultada por correo electrónico a la dirección electrónica

rsemeraro@funpadem.org, a más tardar el 16 de agosto a las 10:00 a.m. colocando en el asunto del correo el título de la consultoría.

13. CUADRO DE EVALUACIÓN

A continuación, se presenta los criterios y puntajes de evaluación que serán utilizados para evaluar cada oferta recibida:

REQUERIMIENTOS	CRITERIO DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
1. Estudiante o Profesional con un grado mínimo en bachillerato en carreras atinentes.	1.1 Estudiante avanzado. 1.2 Bachiller en carrera atinente. 1.3 Licenciado en carrera atinente. 1.4 +2 puntos cada título o certificado de curso libre vinculante (hasta 5 títulos o certificados extra)	1.1 10 puntos 1.2 15 puntos 1.3 18 puntos 1.4 +10 puntos extra
2. Cuenta con al menos 5 experiencias en el manejo de redes sociales para clientes u organizaciones	2.1 Cuenta con 5 experiencias. 2.2 Cuenta con 7 experiencias. 2.3 Cuenta con 10 o más experiencias.	2.1 20 puntos. 2.2. 25 puntos. 2.3. 30 puntos.
3. Cuenta con manejo de plataformas y/o programas de diseño (3 puntos cada uno/a)	3.1 Canva 3.2 InDesign 3.3 Illustrator 3.4 Photoshop 3.5 Conocimiento para la Filmación de Video 3.6 Conocimiento para la Edición de Video 3.7 Elaboración de Podcast	3.1 21 puntos (3 puntos cada uno/a)



4. Cuenta con manejo de redes sociales (3 puntos cada uno/a)	4.1 Facebook. 4.2 Instagram 4.3 X (Antes Twitter) 4.4 WhatsApp Business 4.5 TitTok 4.6 LindedIn 4.7 Sitio Web en entorno WordPress 4.8 YouTube 4.9 Spotify	3.2 27 puntos (3 puntos cada uno/a)
TOTAL		Máximo de 106.